



صنعت، معدن و تجارت

رئیس اتاق ایران مطرح کرد؛

## اتاق مشترک ویتنام و ایران در هانوی تأسیس می‌شود



دو دولت، بخش‌های خصوصی ایران و ویتنام می‌توانند در کمترین زمان ممکن سطح مبادلات تجاری دوجانبه را دگرگون کنند.

رئیس اتاق ایران با اشاره به سفر دو سال پیش رئیس جمهور ویتنام به ایران و

**رئیس اتاق بازرگانی ایران، از حمایت دولت و مجلس از توسعه روابط اقتصادی میان بخش خصوصی ایران و ویتنام خبر داد و خواستار تقویت فعالیت تجار دو طرف، برای افزایش سطح مبادلات به ۲ میلیارد دلار شد.**

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، غلامحسین شافعی که در صدر هیاتی تجاری به ویتنام سفر کرده، در ملاقات با رئیس اتاق بازرگانی ویتنام از حمایت دولت و مجلس در ایران از توسعه روابط اقتصادی میان بخش خصوصی دو کشور خبر داد و خواستار تقویت فعالیت تجار دو طرف برای افزایش سطح مبادلات به ۲ میلیارد دلار شد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به سفر پاییز سال گذشته هیات عالی رتبه سیاسی-اقتصادی ایران به سرپرستی حسن روحانی، رئیس جمهور به هانوی، پایتخت ویتنام، گفت: سفر کنونی به توصیه رئیس جمهور محترم ایران و پس از توافق دو رئیس جمهور برای تبادل هیات های تجاری انجام می‌شود و در شرایطی که دو دولت اراده بر افزایش همکاری‌های تجاری دارند، وظیفه اتاق‌های بازرگانی دو کشور است که در جهت افزایش سطح مبادلا تلاش کنند.

شافعی به ظرفیت‌های بالای اقتصادی دو طرف اشاره کرد و گفت: در سایه حمایت

نماینده اتاق بازرگانی روسیه در تهران؛

### حجم تجارت ایران و روسیه ۷۰ درصد افزایش یافت

ایران، حجم تجاری ایران و روسیه در مقایسه با سال قبل از آن ۷۰درصد افزایش پیدا کرد و رقم ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار برای مجموع حجم روابط تجاری تهران مسکو ثبت شد که بیشترین سهم شامل صادرات ماشین آلات، تجهیزات، مواد غذایی و وسایل حمل و نقل روسی به ایران است.

این در حالی است که سهم صادرات مواد غذایی ایران به روسیه ۳۰۰ میلیون دلار در سال گذشته میلادی گزارش می شود.

وی تصریح کرد که در ژانویه سال جاری میلادی، صادرات ماشین آلات روسی و کالاهایی یا فناوری پیشرفته به ایران به ترتیب ۷ درصد و ۳.۷ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن افزایش یافت.

**نماینده اتاق بازرگانی روسیه گفت:با رفع تحریم هااز تهران، روابط تجاری ایران و روسیه به طرز قابل توجهی افزایش یافته است و حجم تجاری دو کشور قابلیت رسیدن به ۱۰ میلیارد دلار در سال را دارد.**

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری اسپوتنیک، «الکساندر ماکسیموف» نماینده افتخاری اتاق بازرگانی روسیه در ایران گفت: روابط تجاری ایران و روسیه در سال جاری میلادی با افزایش بیشتری روبرو خواهد شد و در مقایسه با سال ۲۰۱۶ میلادی تقریباً به دو برابر ارتقاء خواهد یافت.

وی تصریح کرد: در سال ۲۰۱۶ میلادی به لطف برداشته شدن تحریم هااز

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری اسپوتنیک، «الکساندر ماکسیموف» نماینده افتخاری اتاق بازرگانی روسیه در ایران گفت: روابط تجاری ایران و روسیه در سال جاری میلادی با افزایش بیشتری روبرو خواهد شد و در مقایسه با سال ۲۰۱۶ میلادی تقریباً به دو برابر ارتقاء خواهد یافت.

سال گذشته بود که رهبر انقلاب از تولید ملی به عنوان امری مقدس و بارززش یاد کردند و همه‌ی احاد و اقشار مردم را به تقویت آن به هر طریق ممکن دعوت کردند. در این میان ایشان بر نقش مصرف‌کنندگان که تمامی مردم را دربرمی‌گیرد تأکید ویژه‌ای فرمودند و گفتند عمده مردمدن و خود راه مصرف کالا‌های خارجی را ببندند. اما در بیانات خود در ابتدای سال ۹۶ در حرم مطهر رضوی که به نوعی نقشه راه سال را نیز ترسیم می‌نماید، ایشان با ذکر دو مسئله‌ی مهم در تولید که عبارت بود از مسئله‌ی واردات و مسئله‌ی قاچاق، چنین فرمودند: «واردات کالا‌هایی که در داخل به‌قدر کافی تولید می‌شود، بایستی به‌صورت یک حرام شرعی و قانونی شناخته‌شود».

به نظر می‌رسد که اولاً در اینجا مخاطب در امر مبارزه با قاچاق و واردات، مسئولین نظام و به‌ویژه قوه‌ی مجریه در مقام اجراست و نه عموم مردم. این بدان معناست که مطالبه از مردم به سمت مطالبه از مسئولین در بیان رهبر انقلاب صورت پذیرفته‌است که شاید از یکسو، نشان‌گر توجه مردم در مصرف تولیدات داخلی، و از سوی دیگر، اقدامات ضعیف مسئولین در این امر باشد.

ثانیاً قطعاً عبارت «حرام شرعی و قانونی»، بار معنایی و حقوقی خاصی دارد که شاید تاکنون در بیانات مظلّمه مسبق به سابقه نبوده باشد. از این رو برخی آن را به مثابه‌ی «فتوا» و برخی نیز به مثابه‌ی یک «حکم حکومتی» تلقی کرده‌اند. در واقع از آنجا که دولت در نظام اقتصادی موجود کشور، به عنوان بزرگ‌ترین مجری و ناظر، مصرف‌کننده و تقاضاکننده‌ی کالاها و خدمات به حساب می‌آید و سهم آن از مجموع درآمدهای ملی کشور (تولید ناخالص داخلی)، سهمی قابل بر بخش مصارف خصوصی و سرمایه‌گذاری و نیز بخش تجارت خارجی است، از این‌رو شاید تکیه‌ی اصلی این بیان رهبر انقلاب بر مسئولین نظام و به‌ویژه قوه‌ی مقننه و مجریه برای مقابله با امر واردات بجای تکیه بر مصرف از همین جهت باشد که تا بحسب لزوم مصرف تولیدات داخلی و منع مصرف تولیدات خارجی دارای مشابه داخلی به میزان کافی، آن هم از طریق کنترل مبادی ورودی کالا که وظیفه‌ی خاص دولت و مجموعه‌ی حاکمیت است به درستی و با حساسیت و قاطعیت، پیگیری نشود، انتظار بهبود تولیدات ملی و تقویت و ترویج مصرف محصولات داخلی به سرانجام و نتیجه‌ی مطلوب نخواهد رسید. لذا ایشان با درک این مهم و علیرغم نقش تعیین‌کننده‌ی ترجیحات و تصمیمات مصرف‌کنندگان داخلی یا همان عموم مردم در تقویت کالای داخلی، بر مقابله‌ی جدی و قاطع مسئولان در امر واردات تأکید نموده‌اند.

● **نمونه‌های از این دست فتاوی در مورد واردات**

این البته اولین باری نیست که یک عالم و فقیه، چنین حکمی را می‌دهند. اگر نگاهی به تاریخ این سرزمین و به‌ویژه تاریخ معاصر ایران بپردازیم به وضوح به مواردی برمی‌خوریم که حاکی از نگاه خاص و نافذ علمای باصبریت در مورد امر تولید ملی است. این امر به‌ویژه با اقدام جریان‌ساز فتوای تحریم مصرف تنباکو توسط مرجع تقلید بزرگ آن زمان یعنی مرحوم میرزای بزرگ شیرازی به منصفی ظهور رسید که به استعمار شرکت‌های انگلیسی و به‌ویژه شرکت معروف رزی در ایران که بازار تنباکو را در انحصار خویش داشت، خاتمه داد.

حکم تحریم تنباکو، به‌واسطه‌ی وسعت نفوذ این مرجع بزرگ و حکم شدید و بی‌سابقه مبنی بر حرمت و در حکم محاربه با امام زمان بودن، جریان‌ساز

و تحول‌آفرین شدد و نقطه‌ی عطفی در مبارزات علیه استعمارگری‌های بیگانگان در کشور که عمدتاً از طریق واردات در پی ضربه زدن به اقتصاد کشور بودند به حساب آمد، به‌طوری‌که تا قبل از آن شاید اشکالات و پیامدهای معامله‌با اجانب و بیگانگان و سلطه‌ی اقتصادی ایشان بر سرزمین چندان بر عموم مردم روشن و واضح نبود و در موارد بسیاری نیز دولت وقت با این معاملات همراهی می‌کردند. امّا صدور این فتوا هم دخالت شریعت در برابر سلطه‌ی بیگانگان را در امور اقتصادی نشان داد و هم راه را بر مظاهر و عرصه‌های دیگر تهاجم اقتصادی بیگانگان و سلطه‌ورزی ایشان در این کشور مسدود نمود.

سه سال قبل از این فتوا نیز در سؤال و جوابی که بین شهید شیخ فضل‌الله نوری و میرزای بزرگ شیرازی در مورد سد نفوذ اقتصادی اجانب و بلاد کفر در آن زمان به‌ویژه روس و انگلیس از طریق تحریم واردی چون قند و چاهی و غیره، صورت پذیرفته بود، ایشان آن را از باب سیاست و مصالح عامه برشمرده و تکلیف اصلی را بر دوش دولت و مسلمانان صاحبان نفوذ دانسته بودند و مردم را به تحریم کالا‌های بیگانه تشویق کردند. جالب اینجاست که این عالم مجاهد بزرگ، نقش دولت را علیرغم نقش مردم، مهم‌تر و تعیین‌کننده‌تر می‌داند: «در عهده‌ی هر دو [دولت و ملت] است که به اعانت یکدیگر دین و دنیای عباد را حراست کرده… و با تقاعد و کوتاهی از یکی امر، معوق و رعیت به امثال این بلا‌ها تسلط کفار بر اقتصاد مسلمین [ مبتلا می‌شوند و چونکه از ملت جز گرفتن و تحریص و تخویف و تهدید، امری دیگر برنمی‌آید و انفاذ و اجرا با دولت است؛ تا از دولت کمال همراهی را نبینند، اقدام نمی‌توانند نمود و اگر ببینند که به تکلیف لازم خود اقدام دارد و درصدد بقرون آمدن از عهده‌ی آن کم‌نمایی می‌یابد البته ملت آنچه را شایسته‌ی دولت خواهد کرد و چگونه نکند؟»

بسیست سال بعد آخوند خراسانی مرجع بزرگ شیعیان نیز مصرف کالا‌های

خارجی در سرزمین‌های اسلامی را موجب از میان رفتن ثروت کشور و منابع داخلی و فقر و فلاکت امت و تسلط کفار بر مسلمین و نیز از بین رفتن استقلال مملکت و حتی تخریب دین دانستند و تلاش مردم از همه‌ی اصناف در جهت تحریم آن‌را، جهاد اقتصادی در رکاب امام زمان (عج) بر شمردند.

نگاهی به مواضع و فتاوا و نیز سیره‌ی علمای بصیر، حاکی از اراده‌ی جدی و عزم و برحزم ایشان برای مقابله با نفوذ و سلطه‌ی بیگانگان به‌ویژه بلاد کفر بر بلاد اسلامی است. بیش از بیست سند و متن تاریخی حاوی مواضع و فتاوای علمای اعلام به‌ویژه در تاریخ مشروطیت وجود دارد که به امر تحریم کالا‌های بیگانگان و ترویج مصرف محصولات وطنی مستقیمی می‌پردازد. مبنای فقهی این موضوع را شاید بتوان در قاعده فقه‌ی سبیل دانست. قاعدهٔ نَفْهِ سَبِيلِی از قواعد مهمی سلفه اسلامی و مستند به آیهٔ شریفهٔ «وَلَنْ يَجْعَلَ اللهُ لِلْكَافِرِينَ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ سَبِيلًا» (سوره نساء/۱۴۱) است. در این آیه، شرّاع مقدّس در مقام تشریع و در مقام قانون‌گذاری و در مقام بیان یک قاعدهٔ کلی در جامعه اسلامی است. هر قرارداد و هر چیزی که سبب استیلاّی کافر بر مسلم شود منغی است. بنابراین، قاعدهٔ نفی السبیل بر ادالّهٔ اولیه و احکام حکومت ناظر است. این امر در مورد معاملات و قراردادهای اقتصادی و تجاری با بیگانگان به‌ویژه کفار بسیار بارز و روشن است چرا که هر گونه وابستگی اقتصادی بدون ملبه‌آزای مشخص در برابر آن، موجب وابستگی سیاسی و حاکمیتی را هم فراهم می‌آورد.

● **تقویت اقتصاد ملی**

#### یزدانی:

**بیش از ۳ هزار واحد صنعتی به چرخ تولید برگشته‌اند**

که بخشی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و اجرایی طرح رونق اقتصادی است.
وی تصریح کرد: در راستای عمل به فرمایش مقام معظم رهبری و اجرای اقتصاد مقاومتی، چهار هزار میلیارد ریال بدهی شهرک‌های صنعتی کشور بابت جریمه پرداخت شد.
مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: عقد قرار داد برای بیش از ۶۰ طرح سرمایه‌گذاری خارجی در سازمان حمایت از سرمایه گذاری و امضای ۱۳۰ سند همکاری با کشورهای مختلف از دیدگاه اقداماتی است که در دولت تدبیر و امید انجام شده است.

مذاکرات مثبت اقتصادی هیات ویتنامی در تهران گفت: در فضای پس از برجام، شرایط ویژه‌ای در ایران بوجود آمده و بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند در سایه روابط خوب میان دولت‌های ایران و ویتنام، بیشترین بهره را ببرند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران همچنین به حضور ۵تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در هیات اتاق ایران در سفر به ویتام اشاره کرد و این موضوع را نشانه اهمیت افزایش روابط تجاری ایران با ویتنام دانست.

شافعی از آغاز فعالیت اتاق ایران برای تشکیل اتاق مشترک ایران و ویتنام بعد از سفر هم‌راه ۱۳۹۵ هیات ایرانی به هانوی خبر داد و گفت که تشکیل این اتاق مراحل پایانی خود را طی می‌کند. او از همتای ویتنامی خود خواست روند تشکیل اتاق مشترک در هانوی نیز از سوی اتاق بازرگانی ویتنام دنبال شود تا هرچه سریع‌تر هدف ارتقای مبادلات تجاری «تا مرز ۲ میلیارد دلار» محقق شود. پیش ازاین، حسن روحانی و ترانگ تان سانگ، رئیس جمهور ویتنام، در سفر هیات سیاسی-اقتصادی ایران به هانوی اولین بار از برنامه دو دولت برای ارتقای روابط تجاری ۲ میلیارد دلار خبر داده بودند.

همچنین وی تین لاک، رئیس اتاق ویتنام، نیز به سفر سال گذشته هیات ایرانی به سرپرستی حسن روحانی به هانوی اشاره کرد و گفت: «بسیار خوشحالم که

«ماکسیموف» گفت: معتقد هستم که بدون دخالت اضافی بخش دولتی،

حجم معاملات تجاری دو کشور از قابلیت افزایش بیشتری برخوردار است و کاهش عوارض گمرکی و همچنین برداشته شدن موانع غیر تعرفه‌ای از سوی ایران مانند ضرورت برای صدور مدارک اضافی و اعمال محدودیت بر روی گندم روسی می تواند تاثیر به سزایی در بالا بردن گردش مالی دو کشور داشته باشد.

وی در پایان گفت: مشارکت روسیه در پروژه های مشترک با ایران در سال های آتی به ویژه با حضور شرکت های نفت و گاز روسی در توسعه میادین نفت و گاز ایران می تواند موجب افزایش حجم معاملات تجاری دو کشور تا ۱۰ میلیارد دلار در سال هم شود.

«ماکسیموف» گفت: معتقد هستم که بدون دخالت اضافی بخش دولتی، حجم معاملات تجاری دو کشور از قابلیت افزایش بیشتری برخوردار است و کاهش عوارض گمرکی و همچنین برداشته شدن موانع غیر تعرفه‌ای از سوی ایران مانند ضرورت برای صدور مدارک اضافی و اعمال محدودیت بر روی گندم روسی می تواند تاثیر به سزایی در بالا بردن گردش مالی دو کشور داشته باشد.

وی در پایان گفت: مشارکت روسیه در پروژه های مشترک با ایران در سال های آتی به ویژه با حضور شرکت های نفت و گاز روسی در توسعه میادین نفت و گاز ایران می تواند موجب افزایش حجم معاملات تجاری دو کشور تا ۱۰ میلیارد دلار در سال هم شود.

از سویی دیگر، برای رفع نیازهای مادی و معنوی مسلمین در تمامی شئون، بایست اقتصاد جامعه‌ی اسلامی از قوت و ثروت فراوانی برخوردار باشد. بدون آن، نه نیازهای داخلی رفع خواهد شد و نه اقتدار و عزت جامعه‌ی اسلامی رقم خواهد خورد. چراکه واردات کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند و نیازی به واردات آن نیست از سویی موجب ورشکستگی کارخانجات داخلی و در نتیجه بیکاری بخشی از جامعه مسلمین می‌شود، و از سویی دیگر، موجب وابستگی بیشتر کشور به بیگانگان خواهد شد که همین امر، ممکن است زمینه‌ساز ضربه‌زدن، نفوذ و تسلط بر کشور را فراهم کند.

در واقع این مبنا از یک حیث، بخشی از همان عد و باستگی و سلطه‌پذیری از کفار را در مبنای نفی سببیل دربردارد و بخش دیگر آن برمی‌گردد به تأمین نیازها و حوائج و رفاه مسلمین و بر خوروری عموم جامعه‌ی اسلامی از مواهب و نعمت‌های خدادادی. شهید مطهری با تمثیل زیبایی، اقتصاد جامعه‌ی اسلامی را به بدن انسان تشبیه کرده و ثروت را در حکم خون جاری در بدن می‌داند و می‌نویسد: یکی از اصول اولیه اقتصاد سالم حیات و قابلیت رشد و نمؤ ثروت است، همان‌طوری‌که از شرایط اولیه یک اجتماع سالم اقتصاد سالم است… جامعه باید بنیه اقتصادی سالمی داشته باشد، مبتلا به کم خونی اقتصادی نباشد و اگر، نه مانند یک مریض کم خون و یا مریضی که دستگاه قلب و جهاز دمؤ‌تاش خراب است همیشه مریض خواهد بود. گمان نبرود هیچ عالم و بلکه هیچ عاقلی منکر لزوم و ضرورت اقتصاد سالم باشد.١ ایشان سپس یکی از اهداف اسلام را نفی سببیل دانسته و آن را به‌واسطه‌ی دسترسی به اقتصاد سالم قابل تحقق می‌داند و می‌نویسد: «از نظر اسلام هدف‌های اسلامی بدون اقتصاد سالم غیرقابل تأمین است. اسلام می‌خواهد که غیر مسلمانی در مسلمان تسلط و نفوذ نداشته باشد. این هدف هنگامی میسر است که ملت مسلمان در اقتصاد نیازمند نباشد و دستش به طرف غیر مسلمان دراز نباشد، والا نیازمندی ملازم است با اسارت و بردگی، ولو آنکه اسم بردگی در کار نباشد. هر ملتی که از لحاظ اقتصاد دستش به طرف ملت دیگر دراز باشد اسیر و برده او است.»

جالب‌تر اینکه تمامی این حساسیت‌ها بر استقلال اقتصادی مملکت و بیرون آوردن آن از دستبرد بیگانگان در شرایطی رقم می‌خورد که توان تولیدی آن زمان کشور نسبت به کشورهای صنعتی پیشرفته همچون انگلیس، روسیه، پرتغال و اسپانیا و مانند آن، به شدت نازل بود و حال آنکه در شرایط فعلی، کشور به هفدهمین اقتصاد بزرگ دنیا مبدل شده‌است و در بسیاری از محصولات تولیدی توان رقابت با کشورهای خارجی را داشته و دارای مزیت رقابتی و نسبی هست و نیز صادرات قابل توجهی به بیرون از مرزهای خود دارد. در واقع در چنین شرایطی سخن از محدودکردن و واردات نمی‌تواند آن‌چنان مشکل خاصی حتی برای مصرف‌کنندگان به‌وجود آورد.

بنابراین مسئولان و در رأس آنان دولت‌مردان و نمایندگان مردم در مجلس می‌بایست تمامی مقدمات لازم برای اجرای قاطعانه و سریع و دقیق حکم ممنوعیت واردات را فراهم سازند تا دیگر شاهد واردات کالاهای مصرفی غیرضرور، کالاهای دارای مشابه داخلی و دارای توان تولید داخل و نیز کالاهای ضروری و استراتژیک مورد نیاز که می‌بایست در داخل تولید شوندنباشیم.

منبع: تابناک

● **تقویت اقتصاد ملی**

**واکنش رئیس کل گمرک به واردات مربا ؛**

**سهم مربا از کل واردات کمتر از یک دهم درصد بوده**

**است**

مسعود کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران با ارسال نامه ای به مهندس نعمت زاده نسبت به اخبار منتشر شده در خصوص واردات مربا در سال ۹۵ واکنش نشان داد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، در نامه مسعود کرباسیان به وزیر صنعت معدن و تجارت آمده است در پی انتشار خبر واردات مربا در سال ۱۳۹۵ به استحضار می‌رساند بر اساس بررسی های به عمل آمده و اظهارنامه وارداتی ترخیص شده در سال ۱۳۹۵ در مجموع بالغ بر ۲۳ هزار تن کالا به ارزش ۲۴ میلیون دلار تحت کد تعرفه های زیر مجموعه ۲۰۰۷کتاب مقررات صادرات و واردات به شرح مربا ژله مارمالاد پوره و خمیر میوه که به وسیله پختن به دست آمده ویا بدون افزودن قند یا سایر مواد شکرین کنند به مبنای ثبت سفارشات انجام شده به کشور وارد شده است که از این میزان کالا با توجه به نام تجاری ثبت شده در اظهارنامه در خصوص کالاهای مذکورسهم وزن و ارزش مربا از کل واردات انجام شده کمتر از یک دهم درصد بوده و تمامی واردات این محصول نیز توسط دو شرکت صورت گرفته است .

در ادامه این نامه تاکید شده است: بررسی واردات مذکور بیانگر سهم ۹۵/۹۷واردات انواع پوره از کل واردات ردیف تعرفه مورد بررسی بوده که در صنایع تولید آبیوموه مورد استفاده قرار گرفته و به لحاظ طبقه بندی کالا در زمره کالاهای واسطه ای محسوب می گردد و به لحاظ قواعد HSتحت ردیف تعرفه ۲۰۰۷ قرار می گیرد و با بررسی آماری مشخص گردید بالغ بر ۸۰ درصد از واردات انواع پوره به پنج شرکت تولیدی مواد غذایی تعلق داشته که به عنوان مواد اولیه مورد استفاده قرار گرفته است.

رسانه های مخالف دولت چندی پیش در واکنش به آمارها مبنی براین که دولت تدبیر و امید کمترین میزان واردات را در مقایسه با دولت گذشته داشته است، مدعی شده بودند که کم شدن واردات مربوط به واردات کالاهای واسطه ای و مواد اولیه مورد استفاده در صنایع و کارخانه ها بوده است.

**تقدیر از برگزیدگان چهارمین**

**جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان**



چهارمین جشنواره «برند محبوب» از نظر مصرف کنندگان با بررسی وضع برندها، موانع تولید و تقدیر از برندهای برتر در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد. چهارمین جشنواره ملی برند محبوب با معرفی برند های محبوب سال ۱۳۹۶ برگزار شد به گزارش خبرنگارما، چهارمین جشنواره «برند محبوب» از نظر مصرف کنندگان

در حالی با حضور برندها و نمایندگان جامعه مصرف کنندہ برگزار شد که هادی اسدی رییس کمیته اجرایی این جشنواره ضمن ارائه گزارشی از عملکرد دوره های گذشته تصریح کرد در چهارمین نظرسنجی مردمی برند محبوب که با حضور بیش از ۲۴۰۰۰ برند در ۱۴۷ گروه کالا و خدمات برگزار گردید و ۱۲۷۵۴۹۶ رای از طرف مصرف کنندگان به ثبت رسید ودر نهایت ۲۳ برند محبوب معرفی شدند.محمدناطق، رئیس شورای سیاستگذاری این جشنواره به نقش و جایگاه ویژه مصرف کنندگان به عنوان هواداران مردمی برندها پرداخته و ضمن تاکید بر اهمیت توجه ویژه به آنها در برنامه های اطلاع رسانی برندها، به ارائه پیشنهاداتی برای توسعه ارتباط برندها با هواداران شان در قالب باشگاه هواداری برندها پرداخت.ایشان سپس برنامه های دبیرخانه جشنواره را در جهت اشاعه بیشتر جایگاه برندهای محبوب در جامعه و ایجاد زمینه توجه بیشتر مصرف کنندگان به این شاخص به عنوان یک معیار تصمیم گیری خرید مردم ارائه نمودند مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت هم در این جشنواره در تشریح اهمیت برند در بازارهای جهانی، به بخش محصولات پتروشیمی اشاره کرد و گفت: همه محصولات پتروشیمی کشور تا سال ها با برند بازرگانی پتروشیمی در بازارهای بین المللی عرضه می‌شد و جایگهی ویژه برای خود باز کرده بود، اما با خصوصی شدن این شرکت و حضور شرکت‌های پتروشیمی دیگر در بازارهای بین المللی، آن برند از بین رفت.مهدی‌صدرحسینی افزود: با خصوصی شدن شرکت بازرگانی پتروشیمی، شرایطی پیش آمد که مجموعه‌های پتروشیمی به طور جداگانه محصولات خود را در بازارهای بین المللی عرضه کردند و حتی برای رقابت با یکدیگر، قیمت‌های خود را شگفتند. عبدالضا مصری نماینده مردم کرمانشاه و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، نیز از شرایط کنونی و قوانین و مقررات مربوط به بخش تولید انتقاد کرد. وی که اکنون در کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز عضویت دارد، سخنان خود را با طرح این سوال آغاز کرد که «ایا در کشور ما شرایط برای تولیدکنندگان داخلی و خارجی یکسان است؟» وی گفت: اکنون تولیدکننده ایرانی تسهیلاتی با نرخ سود ۲۵ درصد دریافت می‌کند؛ در حالی که تولیدکنندگان کشورهای همسایه، از تسهیلاتی با نرخ‌های سود یک تا سه درصد برخوردارند.مصری ادامه داد: ربه ایران در فضای کسب و کار نامناسب است؛ روند دریافت مجوزها و آغاز به کار برای واحدهای تولیدی داخلی نیز سهل و آسان نیست.عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس اضافه کرد: شمار زیاد کارکنان دولت، موجب طولانی شدن مراحل اداری می‌شود؛اکنون دولت آمریکا ۸۰۰ هزار، دولت ژاپن ۳۵۰ هزار، دانمارک هشت هزار و دولت ایران سه میلیون نفر کارمند دارد.پی توجیهی به برندهای قدیمی و برندسازی در سال‌های گذشته موجب شد برخی برندهای ایرانی مطرح در بازارهای بین المللی مانند برند بازرگانی پتروشیمی هشت سال پیش از بین برود و بازار محصولات پتروشیمی کشور را با مشکل روبرو کند ضمن اینکه برند ارج نیز سال گذشته از مدار تولید خارج شد.

همچنین محمود محمدیان رییس کمیته علمی جشنواره نیز دراین مراسم گفت:حسابسبت و اهمیت برندینگ در کشور در سطح گفتمان ایجاد شده است وخوشبختانه اهمیت محبوبیت برند در حال افزایش است. وی در ادامه افزود:درمیان شاخه‌ه هاو معیارهای متعدد برای اولویت بندی برندها ، شاخصه محبوبیت برند از اهمیت بالایی برخوردار است . چون برندها مشروعیت حقیقی خود را از مردم می گیرند