

خبرنامه

تقویت فعالیت تجار ویتنام و ایران

تفاهم-گروه اقتصادی: رئیس اتاق بازرگانی ایران در ملاقات با رئیس اتاق بازرگانی ویتنام از حمایت دولت و مجلس در ایران، توسعه روابط اقتصادی میان بخش خصوصی دو کشور خبر داد و خواستار تقویت فعالیت تجاری دو طرف برای افزایش سطح مبادلات تا ۲ میلیارد دلار شد.
غلامحسین ششامعی با اشاره به سفر پاییز سال گذشته هیات عالی رتبه سیاسی- اقتصادی ایران به هانوی، پایتخت ویتنام، گفت: سفر کنونی به توصیه رئیس جمهور ایران و پس از توافق دو رئیس جمهور برای تبادل هیات های تجاری انجام می‌شود و در شرایطی که دو دولت اراده بر افزایش همکاری‌های تجاری دارند، وظیفه اتاق‌های بازرگانی دو کشور است که در جهت افزایش سطح مبادلات تلاش کنند. وی به ظرفیت‌های بالای اقتصادی دو طرف اشاره و عنوان کرد: در سایه حمایت دو دولت، بخش‌های خصوصی ایران و ویتام می‌توانند در کمترین زمان ممکن سطح مبادلات تجاری دو‌جانبه را دگرگون کنند. ششامعی از آغاز فعالیت اتاق ایران برای تشکیل اتاق مشترک ایران و ویتنام بعد از سفر همراه ۱۳۹۵ هیات ایرانی به هانوی خبر داد و گفت که تشکیل این اتاق به مراحل پایانی خود را طی می‌کند.

هدف گذاری ۳/۵ میلیارد دلاری صادراتی صنایع غذایی در سال ۹۶

مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت هدف‌گذاری انجام شده به منظور صادرات در حوزه صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی را معادل ۳.۵ میلیارد دلار در سال جاری اعلام کرد. مهدی صادقی نیارکی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: هدف‌گذاری انجام شده در سال ۱۳۹۵ در ارتباط با صادرات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی معادل ۳ میلیارد دلار بود که در آمار اعلام شده ۱۱ ماهه ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار صادرات مدنظر قرار گرفت که نشان‌دهنده رشد ۱۷ درصدی در این بخش است. به گفته مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت برآورد می‌شود که بر اساس آمار ۱۲ ماهه حدود ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار صادرات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی مدنظر قرار گرفته باشد. هر چند هنوز آمار ۱۲ ماهه مربوط به این بخش اعلام نشده است.

تقدیر از برگزیدگان چهارمین جشنواره "برند محبوب" مصرف کنندگان

تفاهم-گروه گزارش: چهارمین جشنواره «برند محبوب» از نظر مصرف کنندگان با بررسی وضعیت برندها، موانع تولید و تقدیر از برندهای برتر در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما با معرفی برند های محبوب سال ۱۳۹۶ برگزار شد.

به گزارش خبرنگارما، چهارمین جشنواره «برند محبوب» از نظر مصرف کنندگان در حالی با حضور برندها و نمایندگان جامعه مصرف‌کننده برگزارشد که هادی اسدی- رییس کمیته اجرایی این جشنواره ضمن ارائه گزارشی از عملکرد دوره های گذشته تصریح کرد: در چهارمین نظرسنجی مردمی برند محبوب که با حضور بیش از ۲۴۰۰ برند در ۱۴۷ گروه کالا و خدمات برگزار گردید. ۱۲۷۵۴۹۶ رای از طرف مصرف کنندگان به ثبت رسید و در نهایت ۳۳ برند محبوب معرفی شدند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت هم در تشریح اهمیت برند در بازارهای جهانی، به محصولات پتروشیمی اشاره کرد و گفت: همه محصولات پتروشیمی کشور تا سال‌ها با برند بازرگانی پتروشیمی در بازارهای بین‌المللی عرضه می‌شد. و جایگاهی ویژه برای خود باز کرده بود، اما با خصوصی شدن این شرکت و حضور شرکتهای پتروشیمی دیگر در بازارهای بین المللی، آن برند از بین رفت. مویید صدرحسینی افزود: با خصوصی شدن شرکت بازرگانی پتروشیمی، شرایطی پیش آمد که مجموعه‌های پتروشیمی به‌طور جداگانه محصولات خود را در بازارهای بین المللی معیار تصمیم گیری خرید مهم ارائه نمودند.

احیای روابط تجاری ایران با قطر، کویت و عربستان

افزایش سطح تبادلات تجاری با دو کشور عراق و عمان در سال ۱۳۹۶ و نیز احیای روابط تجاری با برخی کشورهای عربی از جمله قطر، کویت و عربستان سعودی در دستور کار بخش تجارت خارجی ایران قرار گرفته است.
مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه توسعه روابط تجاری همانند سال‌های قبل با کشورهای عمان و عراق در دستور کار قرار دارد، اظهار کرد: روابط تجاری ایران با عمان در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ افزایش دوبرابری داشته و سعی خواهیم کرد که در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک، خدمات فنی، مهندسی و نیز توسعه صادرات، حجم روابط تجاری خود را با این کشور افزایش دهیم. فرزاد پیلتن در مورد روابط تجاری ایران با عراق در سال ۱۳۹۶ نیز بیان کرد: توسعه صادرات در قالب همکاری‌های جدید از جمله خدمات فنی- مهندسی، خدمات مشترک صنعتی و نیز همکاری‌های تجاری مشترک جدید تعریف شده با عراقی‌ها در دستور کار قرار گرفته تا بتوانیم در قالب بازسازی و نوسازی صنایع و شهرک‌های صنعتی این کشور، تبادلات تجاری خود را افزایش دهیم.
مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت افزود: علاوه بر این فعالیت مجدد در پروژه‌های متوقف شده به دلیل مسائل امنیتی که داعش ایجاد کرده بود از دیگر مسائلی است که مدنظر قرار گرفته است.



عکس: سید عبد... مریحینی

عرضه کردند و حتی برای رقابت با یکدیگر، قیمت‌های خود را شکستند.
عبدالرضا مصری- نماینده مردم کرمانشاه و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، نیز از شرایط کنونی و قوانین و مقررات مربوط به بخش تولید انتقاد کرد. وی که اکنون در کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز عضویت دارد، سخنان خود را با طرح این سوال آغاز کرد که «آیا در کشور ما شرایط برای تولیدکنندگان داخلی و خارجی یکسان است؟» وی گفت: اکنون تولیدکننده ایرانی تسهیلاتی با نرخ

سود ۲۵ درصد دریافت می‌کنند؛ در حالی که تولیدکنندگان کشورهای همسایه، از تسهیلاتی با نرخ‌های سود یک تا سه درصد برخوردارند. مصری ادامه داد: رتبه ایران در فضای کسب‌وکار نامناسب است؛ روند دریافت مجوزها و آغاز به کار برای واحدهای تولیدی داخلی نیز سهل و آسان نیست. عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس اضافه کرد: شمار زیاد کارکنان دولت، موجب طولانی شدن مراحل اداری می‌شود؛ اکنون دولت آمریکا ۸۰۰ هزار، دولت ژاپن ۳۵۰ هزار، دانمارک هشت هزار و دولت ایران سه میلیون نفر کارمند دارد. بی‌توجهی به برندهای قدیمی و برندسازی در سال‌های گذشته موجب شد برخی برندهای ایرانی مطرح در بازارهای بین المللی مانند برند بازرگانی پتروشیمی هشت سال پیش از بین برود و بازار محصولات پتروشیمی کشور را با مشکل روبرو کند ضمن اینکه برند ارج نیز سال گذشته از مدار تولید خارج شد.

همچنین محمود محمدیان- رییس کمیته علمی جشنواره نیز دراین مراسم گفت: حساسیت و اهمیت برندینگ در کشور در سطح گفتمان ایجاد شده است و خوشبختانه اهمیت محبوبیت برند در حال افزایش است. وی در ادامه افزود: درمیان شاخصه‌ها و معیارهای متعدد برای اولویت بندی برندها، شاخص محبوبیت برند از اهمیت بالایی برخوردار است، چون برندها مشروعیت حقیقی خود را از مردم می‌گیرند.

سرمایه گذاری ۴۵۰۰ میلیارد ریالی ایمیدرو در اکتشافات جدید

تفاهم- گروه اقتصادی: رییس هیات عامل ایمیدرو خبر داد: ایمیدرو برای انجام برنامه جدید اکتشاف در ۴ سال گذشته، بیش از ۴۵۴۰ میلیارد ریال سرمایه صرف کرد. مهدی کرباسیان به اهمیت انجام فعالیت های اکتشافی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه موضوع اکتشافات معدنی مدت ها مغفول مانده بود، در دولت یازدهم، تصمیم بر آن شد با هدف شناسایی توانمندی های معدنی کشور و افزایش میزان ذخایر مواد معدنی، برنامه وسیع ۲۵۰ هزار کیلومتر مربعی به اجرا در آید. وی ادامه داد: ۱،۰۸۰ میلیارد ریال از رقم فوق مربوط به سال ۱۳۹۵ است که در بخش های مختلف این برنامه هزینه شده است. کرباسیان یادآور شد: در ابتدا، برخی به چشم تردید به این سطح از اکتشاف نگاه می کردند اما در حال حاضر نتایج اولیه استخراج شده و خبر از وجود ذخایر جدید معدنی می دهد. رییس هیات عامل ایمیدرو افزود: نتایج مقدماتی تاکنون نشان از کشف ۴۵۰ میلیون تن ذخیره زغال سنگ ، ۳۵۰ میلیون تن ذخیره سنگ آهن می دهد. کرباسیان همچنین درباره همکاری شرکت های داخلی در اجرای این طرح گفت: در این برنامه حدود ۱۰۰ شرکت خصوصی داخلی مشغول اجرای پروژه های اکتشافی شدند و بخش های مختلف خدماتی، فنی و مهندسی، پیمانکاری و ... را برعهده گرفتند. وی ادامه داد: افزایش همکاری با شرکت های صاحبان خارجی که پس از برجام برای شرکت‌های ایرانی هموار شده بود، سبب استفاده از فناوری های جدید شد.

خبرنامه

آغاز فصل برداشت برگ سبز چای از هفته آینده

رئیس سازمان چای از آغاز فصل برداشت برگ سبز چای در نیمه اردیبهشت ماه خبر داد و گفت: تولید این محصول در صورت مساعد بودن شرایط چوی به ۱۴۰ هزار تن یعنی معادل برداشت سال گذشته خواهد رسید. محمدعلی روزبهان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: به علت سرمای هوا برداشت برگ سبز چای امسال با تاخیر کمی اتفاق خواهد افتاد اما با توجه به بارش‌های مناسبی که تاکنون وجود داشته است، پیش‌بینی می‌شود میزان تولید و کیفیت آن نسبت به سال گذشته بهتر شود و در صورت ادامه همین شرایط چوی مساعد، رکوردشکنی سال گذشته در تولید برگ سبز چای و چای خشک در سال جاری نیز تکرار می‌شود. رئیس سازمان چای افزود: دولت در راستای ارتقای کمی و کیفی برگ سبز چای طی سال‌های اخیر اقدامات مناسبی انجام داده که از آن جمله می‌توان به اعطای وام ۳۰ میلیارد تومانی به باغداران و کارخانداران در سال گذشته اشاره کرد.

فقدان برنامه ریزی از دلایل اصلی مشکلات بخش مسکن

رئیس اتحادیه مشاوران املاک کشور با بیان اینکه دولت‌ها باید در قالب برنامه کلان به مسئله مسکن نگاه کنند و برای آن برنامه‌ریزی طولانی مدت داشته باشند، گفت: یکی از دلایل اصلی مشکلات بخش مسکن فقدان برنامه‌ریزی و چشم‌انداز مشخص است. به گزارش فارس، حسام قباissi افزود: اقتصاد ایران در سال های اخیر دچار رکود بسیار عمیق شده است که باعث شده دخله‌ه هایی که در بخش تولید و اشتغال در کشور وجود داشته، تشدید پیدا کند.قباissi ادامه داد: وزارت راه به عنوان متولی اصلی مسکن در دولت و شرکت بخش داشته دیگری مانند بنیاد مسکن، شهرداری ها و حتی وزارت جهاد کشاورزی در حوزه مسکن تاثیر گذار هستند اما می بینند که با وجود این تعداد دستگاه مرتبط با مسکن، چشم اندازی در این حوزه وجود ندارد. وی اضافه کرد: نتیجه نبود برنامه ریزی پیوسته این می شود که دولت قبل طرح مسکن مهر را اجرا می کند اما دولت یازدهم همین طرح را محکوم و آن را اشتباه می داند پس بنابراین دولت باید در قالب برنامه کلان به مسئله مسکن نگاه کنند و برای آن برنامه ریزی طولانی مدت داشته باشند.

دبیر انجمن صنعت پخش گیلان مطرح کرد

توزیع ۸۰ درصدی مواد غذایی و بهداشتی توسط ناوگان شرکت های توزیع



توزیع و مصرف بوده ،بعضی ازصنایع دارو و شرکت های تولید کننده دارو ملضم هستند که شرکت پخش داشته باشند ولی متأسفانه در صنایع دیگر این الزام وجود ندارد و هرکس می تواند توزیع کننده هرکالایی باشد.این مقام مسئول یکی دیگر از مشکلات مهم این صنعت را کمبود آزمایشگاه، دانشگاه و دانشکده عنوان کرد و گفت: از دیگر مشکلات مهم این صنعت کمبود آموزشگاه ،دانشکده ودانشگاه برای فعالیت بازاریابی می باشد چرا شرکت ها خودشان با توجه به تجربه ای که کسب کردند افراد مختلف در گرایش های مختلف تحصیلی را جذب می کنند، آموزش می دهند و به کار می گیرند، اما بی تردید اگر این افراد تحصیل کرده و تخصصی از مقطع کارندی ،کارشناسی صرفا برای بازاریابی آماده شوند این امر می تواند کمک بسیار بزرگی به صنعت کشور وگردش فعالیت های اقتصادی در بخش تولید و توزیع با وجود داشته باشند.مهندس نادری با اشاره به خود شرکت های بدون مجوز و غیرقانونی بیان کرد:وجود شرکت‌های غیررسمی و بدون مجوز برای شرکت های قانونمندی که با رعایت مواردی همچون بیمه، مالیات و رعایت کردن اصول قاچاق کالاو... روبرو هستند مشکلاتی به وجود می آورد چرا که دست شرکت های غیر قانونی متأسفانه بیشتر از شرکت های قانونمند باز است. وی در پایان اظهار داشت: مشکلاتی هستند که امیدوارم در سال ۱۳۹۶ با کمک و همراهی هیئت مدیره چه در گیلان و تهران و همکاران وکارگروه ها بتوانیم بخش عظیمی از آن را بر طرف بکنیم .مهندس نادری- دبیر انجمن صنعت پخش استان در انتها با تشکر ویژه و دکتر کارگر گفت:دکتر کارگر عضو هیئت مدیره انجمن ملی ایران از مفاخر شهر رشت و نماینده رشت در تهران هستند که افتخار دادند در کنار ما بودند و مطمئنا ایشان از چالش ها و مشکلات فراوان در زمینه صنعت پخش آگاهی کامل دارند و بی شک در این راه همراهان خواهند بود.



جای تشکر و قدردانی ویژه دارد.مهندس نادری تصریح کرد: کار های مهمی توسط انجمن ملی ایران صورت گرفته است که تهیه پرتال انجمن با همکاری سازمان صنعت،معدن و تجارت جهت تصریح و تعدیم مجوز های پخش ، عقد قرارداد با مجامع دانشگاهی و صنعتی جهت تدوین برنامه استراتژیک صنعت پخش و تدوین استاندارد های صنعت پخش از جمله مهمترین کارهای انجمن ملی محسوب می‌شود.همچنین یکی از عملکرد های اساسی و ارزشمند انجمن ملی ایران، دریافت مجوز از اتاق بازرگانی بوده که موافقت های اصولی آن در حال انجام است تا پس از تصویب درمجمع عمومی و اتناق بازرگانی ملاحظات فعالیت‌های آتی انجمن توزیع پخش ایران قرار گیرد. وی در ادامه به مشکلات صنعت پخش اشاره کرد و افزود: از مهم ترین مشکلاتی که صنعت پخش یا آن مواجه است چک برگشتی بوده که متأسفانه امروزه بالای جان صنعت پخش شده و با توجه به مشکلات اقتصادی یا آن بشدت دست به گریبان است.دبیر انجمن شرکت های صنعت پخش استان اضافه کرد: عرف غیر اصولی فروش تسبیه و نرخ کارمزد قانونی صنعت پخش ضعیف ترین در صد کارمزد در اقتصاد را به خود اختصاص داده زیرا قوانین مربوط به دهه ۷۰ است و متأسفانه هیچگونه اصلاحی در این زمینه برای کارمزد شرکت های پخش صورت نگرفته است. مهندس احمد نادری در ادامه تصریح کرد: اگر دولت شرایط واقعی درآمد برای صنعت پخش را مجیا کند سرمایه‌گذاران را رقیب بیشتری حضور پیدا می کنند و شرایط سرمایه گذاری بیشتری در این زمینه فراهم خواهد شد.وی یادآور شد: عدم اصلاح قوانین تاریخ گذشته و قدیمی، تناسی با حال حاضر اقتصاد و شرایط روز کشور را ندارند که متأسفانه این امر کاهش ۳۰ درصدی مالی برای شرکت‌های توزیع و پخش را در بر داشته است.مهندس نادری اظهار کرد:توزیع به عنوان پلی بین تولید ومصرف است و یکی از اضلای تولید،

نوبت اول	شهرداری رزن
آگهی مناقصه جدولگذاری	شهرداری رزن
شهرداری رزن در نظر دارد اجرای پروژه جدولگذاری معابر سطح شهر رزن (جدول نهری- کانئو- کتابی – جدول پرسی و تک جدول گرانیتهی)جمعا به طول ۲۶۸۵ متر طول را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران دارای صلاحیت و رتبه دار راه و ابنیه و ایمنی پیمانکاران واگذار نماید. <p>۱- برآورد قرار داد به مبلغ ۲/۰۱۰/۹۲۲/۸۷۶ ریال می باشد.</p> <p>۲- مبلغ تضمین شرکت در مزایده مذکور به صورت (واریز نقدی/ اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت باز خرید قبل از سررسید) موضوع قانون نحوه ی انتشارات اوراق مشارکت) / ضمانت نامه بانکی) می باشد واریز مبلغ ۱۰۰۵/۵۶۷۰۰۰ ریال به حساب ۴۳۳۰۲۶۹۱ نزد بانک رفاه به نام شهرداری رزن و ارائه فیش واریزی به امور مالی شهرداری جهت ثبت سپرده</p> <p>۳- مهلت دریافت و تحویل اسناد از مورخه ۱۳۹۶/۲/۲ لغایت تا پایان وقت اداری مورخه ۹۶/۲/۲۳ می باشد.</p> <p>۴- هزینه چاپ کلیه آگهی ها بر عهده برنده مناقصه می باشد.</p> <p>۵- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادهات مختار است</p> <p>۶- در صورتی که برندگان اول و دوم و سوم مناقصه حاضربره انعقاد قرار داد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد</p> <p>۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است</p> <p>۸- زمان بازگشایی پاکت های واصله ساعت ۱۰ صبح مورخه ۹۶/۲/۲۵ در محل دفتر شهردار محترم می باشد</p> <p>۹- جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۸۱۳۳۲۲۲۴۴۲ و ۰۸۱۳۳۲۲۲۴۳۰ تماس حاصل فرمائید.</p>	
روابط عمومی شهرداری رزن	تاریخ انتشار چاپ اول: ۹۶/۲/۲
	تاریخ چاپ نوبت دوم: ۹۶/۲/۱۱

« آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی »

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفندماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله بر گهای تشخیص مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می گردد تا ظرف ۳۰ روز از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به حل و فصل پرونده و تسویه حساب مالیاتی اقدام نمایند. در غیر اینصورت طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

شماره پرونده	شماره برگ	نام شرکت	شماره برگ تشخیص	تاریخ برگ تشخیص	عملکرد سال	منبع مالیاتی	درآمد مشمول مالیات(ریال)	اصل بدهی مالیاتی(ریال)	واحد مالیاتی	نشانی اداره امور مالیاتی
۱۱۳۸	۳۲۰۵۳۰۷۳	درفام تجارت امروز	۱۳۸-۱۲-۱۸	۱۳۹۵-۱۲-۱۸	۱۳۹۱	عملکرد	۳۰,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۶۱,۲۵۰,۰۰۰	۲۶۵۲	خ شکوفه - نبش سیر جان
۱۱۳۸	۳۲۰۵۳۱۱۲	درفام تجارت امروز	۱۳۸-۱۲-۱۸	۱۳۹۵-۱۲-۱۸	۱۳۹۱	حقوق	۲۸۶,۰۰۰,۰۰۰	۵,۷۲۰,۰۰۰	۲۶۵۲	خ شکوفه - نبش سیر جان
۵۷	۳۲۰۳۴۱۳۴	تولیدی بازرگانی آریا تجارت فتح	۱۳۷-۱۲-۱۷	۱۳۹۵-۱۲-۱۷	۱۳۹۱ (ذوره انحلال)	عملکرد	۹,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۵۲	خ شکوفه - نبش سیر جان
۵۷	۳۲۰۳۴۰۹۹	تولیدی بازرگانی آریا تجارت فتح	۱۳۷-۱۲-۱۷	۱۳۹۵-۱۲-۱۷	۱۳۹۱ (ذوره انحلال)	حقوق	۲,۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۹۰۰,۰۰۰	۲۶۵۲	خ شکوفه - نبش سیر جان
۵۷	۳۲۰۳۴۰۵۸	تولیدی بازرگانی آریا تجارت فتح	۱۳۷-۱۲-۱۷	۱۳۹۵-۱۲-۱۷	۱۳۹۰(متمم)	عملکرد	۵,۰۶۶,۰۰۰,۹۳۵	۱,۲۶۶,۵۱۵,۲۳۳	۲۶۵۲	خ شکوفه - نبش سیر جان

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر و استان تهران